



Magazin der Stiftung Hospiz Zentralschweiz

# MUT

Media-  
daten

2019

Die Idee

Verbundenheit  
zeigen

Formate  
und Preise

Technische Daten



**SORGFALT WÄRME  
VERTRAUEN GEDULD  
DAS ZUVERLÄSSIGKEIT  
GANZE GEBORGENHEIT  
LEBEN SICHERHEIT  
ZUVERSICHT MUT**

.....  
**Zu unseren Formulierungen**

«Das ganze Leben» ist der Wahlspruch, der unser Logo begleitet und der sich, je nach Lesart, anders verstehen lässt. Wir wollen Mut machen, «das Ganze (Leben zu) leben». Der letzte Lebensabschnitt gehört zum Menschsein und lässt eine Persönlichkeit weiter reifen. Viele Ehrenamtliche mit Erfahrung bestätigen: Hospizarbeit ist Lebensschule für alle Beteiligten. Wer hier einbezogen sein darf, Begleiter wie auch Angehörige, lernt, Abschiede zu verarbeiten und das eigene Leben intensiver und bewusster zu leben.

Der Satz spiegelt gleichzeitig die Breite des geplanten Angebots wider: Im Hospiz Zentralschweiz soll «das ganze Leben» Platz haben, Freude ebenso wie Trauer. Wir wollen Sicherheit, Geborgenheit, Gehörtwerden, medizinisch-pflegerische wie auch seelisch-existenzielle Begleitung und Unterstützung, für den Bewohner wie auch seine Angehörigen schenken. Alles, was für diesen Menschen dazu gehört, dass er sich heimisch und getragen fühlt – bis zu seinem treuen Begleiter auf vier Pfoten – soll in diesem Haus Platz haben.

---

### *Liebe Inserentin, lieber Inserent*

Mit MUT hat die Stiftung Hospiz Zentralschweiz ein Kommunikationsmittel geschaffen, mit dem sie in regelmässigem Abstand über die Fortschritte in der Projektentwicklung – von der Vision zur Realisierung des Hospizes – informiert.

Zielgruppen sind als erstes die Personengruppen, die der Stiftung verbunden sind: als Stifter, Spender oder Fördermitglieder, aber auch die Entscheidungsträger, die in den Entstehungsprozess mit involviert sind.

In zweiter Linie soll das Magazin weitere Kreise ziehen: Es soll Menschen über die Hospizidee und Palliative Care im Allgemeinen und über die eigene Ausgestaltung dieser Ideen und Grundhaltungen informieren und dafür sensibilisieren, dass im palliativen Versorgungssystem der Zentralschweiz derzeit eine Lücke besteht, die dringend geschlossen werden muss. Auf diese Art soll eine öffentliche und gesellschaftliche Zustimmung erwirkt werden, die hilft, das Projekt zu verwirklichen.

Und schliesslich soll das Magazin dabei helfen, den Themenkomplex Leben-Sterben-Tod aus seiner Tabuzone hervorzulocken. Die Menschen werden angeregt, über ihre eigenen Wünsche bezüglich der Gestaltung ihres Lebensendes nachzudenken und sich mit ihrem Umfeld darüber auszutauschen.

Das Magazin erscheint mehrmals jährlich und versteht sich als eine Ergänzung und redaktionelle Weiterführung der Informationen, die über unsere Website unter [www.hospiz-zentralschweiz.ch](http://www.hospiz-zentralschweiz.ch) publiziert werden.

## Verbundenheit zeigen



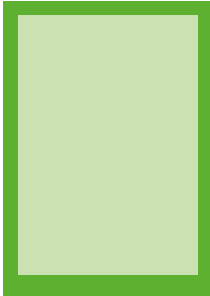
Wir als Macher und Herausgeber von MUT verstehen diese Inserate als eine Möglichkeit für Unternehmen und Selbstständige, im Sinne ihrer Corporate Social Responsibility ein wichtiges gesellschaftliches Anliegen zu unterstützen. Sie bekennen sich damit zu Ihrer sozialen Verantwortung, zur Unterstützung Bedürftiger und der Verbundenheit mit der Region Zentralschweiz. Wir wünschen uns demzufolge eher ein Image-Inserat: Erzählen Sie, wer Sie sind, was Ihnen wichtig ist und warum Ihnen das Hospiz Zentralschweiz am Herzen liegt.

Eine Produktwerbung ist tendenziell nicht angebracht. Im Zweifelsfall helfen wir Ihnen gerne mit einem gedanklichen Austausch über die Eignung des Visuals/Sujets.

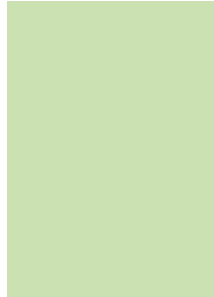
Beispiel Werbeagentur

## Formate und Preise

Sie können zwischen folgenden  
Varianten wählen:



1/1 Seite  
Satzspiegel: 180 x 271 mm  
CHF 2'500

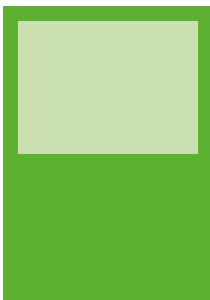


1/1 Seite  
Format 210 x 297 mm  
+3mm Beschnittzugabe  
Randabfallend  
CHF 2'500

### Aufmerksamkeit garantiert

Da MUT ein durch redaktionelle Beiträge  
und sensible Inhalte geprägtes Magazin ist,  
haben wir die Möglichkeit von Inseraten auf  
ein Minimum reduziert.

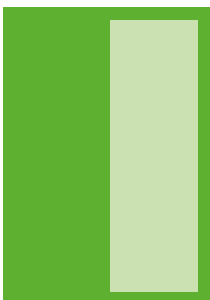
Die Anzeigenpreise verstehen sich 4-farbig.  
Alle Preise in CHF, ohne MwSt.



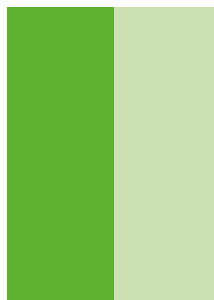
1/2 Seite Querformat  
Satzspiegel: 180 x 133 mm  
CHF 1'500.-



1/2 Seite Querformat  
Randabfallend: 210 x 148 mm  
+3mm Beschnittzugabe  
CHF 1'500.-



1/2 Seite Hochformat  
Satzspiegel: 88 x 277 mm  
CHF 1'500.-



1/2 Seite Hochformat  
Randabfallend: 103 x 297 mm  
+3mm Beschnittzugabe  
CHF 1'500.-

# Technische Daten

## Auflagepapier

Umschlag: Z-Offset, 120 g/m<sup>2</sup>  
Innenteil: Z-Offset, 100 g/m<sup>2</sup>  
Heftformat: A4 210 x 297 mm  
Ausrüstung: Drahtheftung  
Versand: Transparente Folierung

## Druckverfahren

Bogenoffset Rasterweite Ungestrichen  
80er-Raster

## Farben

4-farbig, Euro-Skala (keine Pantone-Farben)

## Farbprofil

Für die ungestrichenen Papiere verwendet die Druckerei das ECI-Profil PSO Uncoated ISO12647 (ECI). Das Profil kann unter [www](http://www) heruntergeladen werden.

## Bilder

CMYK-Modus für ungestrichenes Papier.  
Maximalfarbaufrag 280%. Auflösungen im Layout für Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi und Bitmap-Bilder: 1200 ppi Formate: Native-PSD, TIFF, EPS oder JPEG. Alle Formate mit eingebetteten ICC-Profilen speichern.

## Randangeschnittene Inserate

+3 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

## Anlieferung Druckmaterial

concept media, Christian Obrist  
Telefon +41 41 910 08 39  
[info@conceptmedia.ch](mailto:info@conceptmedia.ch)

## Digitale Vorlagen

Highend-PDF (Schriften einbetten) PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein.

## Datenkorrekturen/-bearbeitung

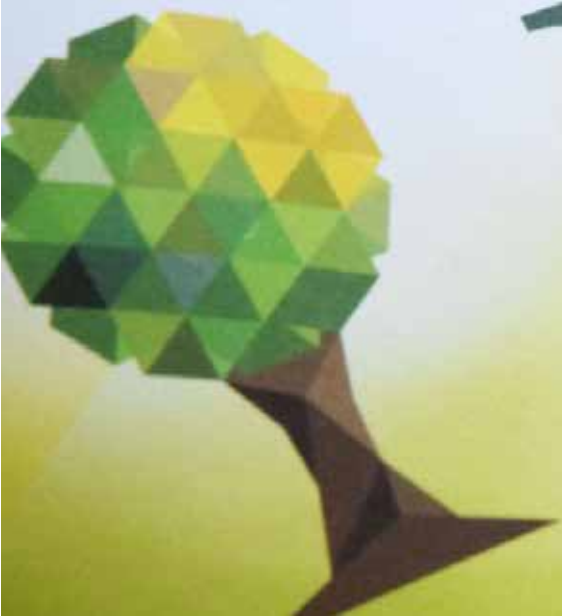
Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat und nach Aufwand verrechnet.

## Datenverwaltung

Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt und werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht.



# MIT



Das Zentrum einer Ausstellung in den Tagesskassen der Evangelischen Kirche ist ein wichtiger Bestandteil der Hospizarbeit. Täglich um 13.30 Uhr kann man sich eine Führung anschauen.

Informationen zu Begleitveranstaltungen und Freizeittagen am 22. November unter [www.stiftung-hospiz-zs.ch](http://www.stiftung-hospiz-zs.ch)

**12. November 2016**  
**Klostergespräch: Wille will ich sterben**  
Im Kloster Kapuzinerkloster in Einsiedeln wird eine Ausstellung zum Thema Sterben und Tod am 12. November von 12.30 bis 17.00 Uhr stattfinden. Sie wird von der Hospizarbeit der Stiftung Hospiz Zentralschweiz durchgeführt.

**13. Dezember 2016**  
**Nationale Palliative Care-Tage in Bern**  
In Bern finden in der Fabrikade die Nationalen Palliative Care-Tage statt. Im Zentrum steht die Frage wie Palliative Care sich die Betroffenen und ihren Angehörigen und in der Hospizarbeit niederschlagen und welche Arbeit an der Strategie Palliative Care Ende des Jahres 2017.

Weitere Informationen unter [www.palliative.ch](http://www.palliative.ch)

**Ein Multitalent für das Wohl der Gäste**

Das Team der Hospizarbeit ist vielfältig und engagiert. Ein Beispiel dafür ist die Hospizmitarbeiterin Frau ... Die Hospizarbeit ist ein Teamwork und die Hospizarbeit ist ein Teamwork.

**Ihre Zuwendung macht unsere Arbeit möglich**

Mit der ersten Ausgabe von MIT im November 2016 haben Sie schon Ihre finanzielle Zuwendung zu erkennen. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Hospizarbeit.

**Förderbeitrag**

**Spenden**

Die Hospizarbeit ist ein Teamwork und die Hospizarbeit ist ein Teamwork.

**wirAlle**

Alle wünschen ein würdiges Ende

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein Teamwork und die Hospizarbeit ist ein Teamwork.

DAS GANZE LEBEN



**HOSPIZ  
ZENTRALSCHWEIZ**  
PALLIATIVE CARE

Stiftung Hospiz Zentralschweiz  
Gasshofstrasse 18  
6014 Luzern

041 440 31 19 Telefon  
[info@hospiz-zentralschweiz.ch](mailto:info@hospiz-zentralschweiz.ch)  
[www.hospiz-zentralschweiz.ch](http://www.hospiz-zentralschweiz.ch)

